

Emakina et Wrangler récompensés aux Oscars de l'Internet

BRUXELLES, 22 AVRIL 2008 – Lors des 12e Webby Awards (souvent surnommés les “Oscars de l'Internet”), l'agence interactive Emakina a été doublement primée pour le site européen de la marque de vêtements Wrangler. Emakina est également nominée pour la campagne “I Need To Go” qui est en lice pour le titre de meilleure campagne Rich Media B2C de l'année.

Emakina a été récompensée comme “Official Honoree” dans les catégories “Fashion” et “Best Use of Video and Moving Image”. Ces deux prix ont été attribués plus particulièrement au site de la collection automne-hiver 2007 qui faisait un usage spectaculaire et innovant de la vidéo et de la technologie Flash (à voir sur <http://eu.wrangler.com/FW07>).

Réalisé dans 19 langues différentes pour 35 pays, le site Wrangler Europe (<http://eu.wrangler.com>) est entièrement renouvelé tous les six mois pour présenter les nouveaux modèles de la marque. “Nous sommes d'autant plus ravis que le jury des Webby Awards ne distingue que seulement 15% des sites et campagnes qui lui sont soumis chaque année, souligne Brice Le Blévenec, Président d'Emakina. Ces deux Webby Awards couronnent un projet où, depuis deux ans, notre équipe essaie constamment de repousser les limites de la création interactive afin de donner une nouvelle dimension à la marque Wrangler.”

Par ailleurs, Emakina est en course pour décrocher le prix de la meilleure campagne Rich Media B2C de l'année pour “I Need To Go”, alias les premières toilettes de l'Internet conçues pour la banque ING (www.i-needtogo.com). Faites plaisir à Madame Pipi en lui donnant votre voix sur le site réservé au vote du public (<http://pv.webbyawards.com>).

Le palmarès complet des Webby Awards est disponible sur www.webbyawards.com.

Plus d'infos ?

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

Tél. : +32 (0)2 400.40.21

GSM : +32 (0)473 96.93.37

E-mail : odo@emakina.com

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Fortis, Proximus, D'Ieteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines ou Wrangler. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK).