

## **Madame Pipi , meilleure campagne de l'année aux Oscars de l'Internet**

**BRUXELLES, 7 MAI 2008 – L'agence Emakina a remporté le prix du public dans la catégorie "Meilleure Campagne Rich Media B2C de l'année" aux Webby Awards, surnommés les "Oscars de l'Internet". Il s'agit d'une des plus prestigieuses récompenses gagnées à ce jour par une agence interactive belge à l'échelle mondiale.**

Souvenez-vous : en octobre dernier, Emakina rendait service à des millions d'internautes en lançant le site "I Need To Go" ([www.i-needtogo.com](http://www.i-needtogo.com)), les premières toilettes entièrement gratuites sur Internet. Homme ou femme, petite ou grande commission, vous pouvez enfin vous soulager sans bourse délier (c'est le cas de le dire!) et sans lâcher votre clavier. A la sortie, Madame Pipi ne vous réclame pas un seul centime et vous propose même un autre service qui devrait être gratuit sur Internet : la banque. Comme chez ING, par exemple...

Durant ces dernières semaines, Emakina a également reçu d'autres distinctions aux niveaux belge et international.

Lors des **Belgian Cyber Lions** organisés conjointement par la RMB et l'Interactive Advertising Bureau, Emakina a une nouvelle fois été honorée pour "I Need To Go" qui reçoit un Bronze Award dans la catégorie "Interactive Campaign". En compagnie de cinq autres campagnes interactives, Madame Pipi ira défendre les couleurs de la Belgique lors du Festival de la Publicité à Cannes en juin prochain.

Outre-Atlantique, les **Interactive Media Awards** ont salué Join2Grow ([www.join2grow.biz](http://www.join2grow.biz)) par un "Best in Class" (la plus haute marche du podium) dans la catégorie B2B. Il s'agit du cinquième prix que récolte ce réseau social professionnel, développé au bénéfice de la banque Fortis.

Enfin, toujours aux Etats-Unis, Emakina est l'agence européenne la plus distinguée aux **Horizon Interactive Awards** avec pas moins de huit récompenses reçues dans six catégories différentes. On retiendra notamment le Gold et le Silver reçus par le site de Wrangler Europe (<http://eu.wrangler.com>) respectivement dans les catégories "Flash" et "Consumer Information".

## **Plus d'info?**

Olivier De Doncker  
Communication Manager  
Emakina Group  
Mobile : 0032.473.96.93.37  
Tél. : 0032.2.400.40.21  
E-mail : [odo@emakina.com](mailto:odo@emakina.com)

## **A propos d'Emakina Group**

Emakina Group est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, les applications transactionnelles et le e-commerce, le marketing interactif et les sites web informatifs. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).