

Emakina maakt de campagne voor de MIXX Awards 2010

Brussel, 31/08/2010 – Emakina maakt de nieuwste communicatiecampagne voor de volgende MIXX awards. Een campagne die met de nodige humor speelt met het thema van oplichterij op het internet.

De doelstelling van het agentschap was reclamemensen aan te zetten hun werk in te schrijven. En hen eraan te herinneren dat deze awards niet alleen een belangrijke afspraak zijn maar dat deze begeerde onderscheiding ook gebaseerd is op de uitstekende kwaliteit van het werk in elke categorie.

“Om te vermijden dat de campagne ongezien zou blijven koos ik ervoor met humor te werken”, vertelt Alain Caviggia, de creatief achter het concept.

De campagne bestaat uit visuals van drie persoonlijkheden van het Belgische web: Benoit Lips van het agentschap LBi, Bert Van Wassenhove van het agentschap Amphion en Hendrik Everaerts van Design is Dead.

Elk personage kreeg de nodige make-up en vermommingen mee en probeert zo de jury te overtuigen en de kostbare trofee in de wacht te slepen. En dat doen ze elk met technieken die eigen zijn aan de oplichterij op het internet. Denk maar aan scam 419 (of de Nigeriaanse oplichterij), het Russische meisje dat op zoek is naar huwelijksgeluk of de hoax van het kleine zieke meisje dat je hulp nodig heeft.

Een originele manier om er ons aan te herinneren dat de MIXX Awards eerst en vooral over digitale communicatie gaan.

<http://www.mixx-awards.be>

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).