

Keytrade Bank recrute 700 nouveaux clients grâce à Emakina

BRUXELLES, 20 MAI 2008 – Grâce à une campagne "members get members" réalisée en collaboration avec l'agence Emakina, Keytrade Bank (filiale du Crédit Agricole) a attiré plus de 700 nouveaux clients ces quatre dernières semaines. Une action qui se prolonge jusqu'au 27 mai et qui peut profiter à tout utilisateur de Keytrade Bank.

Le principe de cette campagne est basé sur le bouche-à-oreille: en tant que client de Keytrade Bank, vous pouvez inviter vos amis par e-mail à ouvrir un compte chez cet établissement bancaire. Pour chaque internaute parrainé qui devient client, vous recevez une prime de 20 euros. Plus vous recrutez de nouveaux clients pour Keytrade Bank, plus vous augmentez vos gains. De son côté, votre ami reçoit aussi la même somme sur son nouveau compte.

Depuis le lancement, plus de 6.500 personnes ont été invitées par 1.650 clients de Keytrade Bank à ouvrir un compte. Après quatre semaines de campagne, 700 nouveaux clients ont déjà rejoint Keytrade Bank, soit un taux de conversion de 10% qui montre l'efficacité de la mécanique mise en place par Emakina. Volontairement, aucun média traditionnel (télévision, radio, presse...) n'a été mobilisé pour promouvoir l'action et atteindre ce résultat.

« Une fois de plus, Keytrade Bank montre sa capacité à utiliser le potentiel de l'Internet pour séduire de nouveaux utilisateurs, souligne Thibault de Barsy, Directeur Ventes & Marketing de Keytrade Bank. En donnant aux internautes tous les outils nécessaires pour inviter leurs amis, nous avons réussi avec Emakina la première grande campagne « members get members » dans le secteur bancaire en Belgique. »

Plus d'info?

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

Tél. : +32 (0)2 400.40.21

GSM : +32 (0)473 96.93.37

E-mail : odo@emakina.com

Thibault de Barsy

Sales & Marketing Director Keytrade Bank

Tél : +32 475 30 75 59.

E-mail: thibault.de.barsy@keytradebank.com

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Fortis, Proximus, D'Ieteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines ou Wrangler. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK).

A propos de Keytrade Bank

Keytrade Bank propose une offre intégrée de services boursiers et bancaires en ligne. Sur une même plateforme, Keytrade Bank fournit des services de courtage à prix 'discount', des produits d'épargne ainsi que des services bancaires à moindre frais, tout en proposant des rémunérations parmi les plus attractives du marché.

Services de courtage en ligne : Keytrade Bank propose actuellement l'accès aux bourses américaines (NYSE, NASDAQ, AMEX), à Euronext (Paris, Bruxelles, Amsterdam) ainsi qu'aux marchés de Francfort, Milan, Zurich, Madrid et Londres. Plateforme multi-marchés et multi-produits, Keytrade Bank permet d'investir en actions, sicavs, warrants, options (Euronext et US) et obligations du marché primaire et secondaire. Et via sa plateforme Keytrade Pro, elle donne également l'accès direct aux Forex, Futures et Contract For Difference (CFDs), marchés qui, jusqu'ici, n'étaient réservés qu'aux investisseurs professionnels.

Services bancaires en ligne : Keytrade Bank offre la totalité des services bancaires ; comptes à vue, comptes d'épargne à haut rendement, comptes à terme, cartes de débit (Mister Cash – Bancontact – Maestro) et cartes de crédit (VISA et American Express). Via son site sécurisé www.keytradebank.com, la volonté de Keytrade Bank est d'offrir aux investisseurs particuliers et institutionnels la possibilité de gérer eux-même leurs opérations bancaires et boursières à partir de n'importe quelle connexion internet dans le monde.

Keytrade Bank fait partie du Groupe Crédit Agricole, l'un des premiers groupes bancaires européens.