Yunomi haalt grootste onderscheiding op IMA

Brussel, 30/08/2010 – Het online community platform Yunomi, ontworpen door het interactieve agentschap Emakina voor Unilever Benelux, ontving op de jongste Interactive Media Awards de hoogste prijs.

De internationale jury van de IMA bekroonde Yunomi met een totaal van 480 punten op 500, waarmee het onlineplatform meteen de 'Best in Class Award' wint in de categorie 'Community'.

In het continu veranderende medialandschap wordt het steeds moeilijker om een nauwe band op te bouwen met een doelpubliek. Daarom startte Unilever Benelux een platform gebaseerd op relatiemarketing en communicatie om trouwe klanten in de Benelux te verwerven.

Emakina ontwikkelde een multinationaal platform voor vrouwen, door vrouwen: elke vrouw kan zelf haar steentje bijdragen. Het voornaamste medium is een online community waar vrouwen ontroerende, interessante en inspirerende verhalen kunnen lezen of zelf schrijven. Ze kunnen er ook persoonlijke ervaringen, recepten en praktische tips uitwisselen. Mooi is dat de leden beloond worden voor hun deelname: door actief te zijn (artikels schrijven, reacties posten,…) sparen ze Nomi's die ze elk kwartaal kunnen inwisselen voor een leuke prijs.
In de dagelijkse rubriek 'Vrouw van de dag' deelt één lid haar persoonlijk verhaal met alle Yunomi-leden uit België of Nederland.

De Interactive Media Awards worden elk jaar in de Verenigde Staten georganiseerd en bekronen de meest creatieve internetcampagnes ter wereld.

Yunomi
http://www.yunomi.be

Interactive Media Awards
http://www.interactivemediaawards.com

Meer informatie
Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).