

Emakina lanceert Emakina/Agency

Brussel 01/09/2010 - Emakina kondigt de start aan van Emakina/Agency, een nieuw multidisciplinair team dat het Full Service Digital Native Agency zal versterken op het vlak van brand communication en brand management.

De digitale revolutie heeft geleid tot een explosie aan communicatiekanalen, applicaties en tools. Om de juiste beslissingen te blijven nemen in dit steeds complexer wordende medialandschap, hebben bedrijven nood aan partners die de boodschap en de waarden van hun merk coherent en internationaal kunnen overbrengen.

Emakina is een Full Service Digital Native Agency dat de ambitie heeft om 'brand experiences' op te bouwen die de aandacht van de consument opeisen en tot interactie leiden met hun merk via verschillende contactpunten (websites, applicaties, e-mails, sociale netwerken, televisie, radio,...). Vandaag meer dan ooit bevinden merken zich op het snijpunt van deze ervaringen.

Om deze ambitie waar te maken, werd er een multidisciplinair en ervaren team samengebracht onder de naam Emakina/Agency. Strategen, planners, analisten, creatieven en 'brand keepers' zullen samen 'experiences' uitdenken voor merken en ze op een coherente manier via de verschillende communicatiekanalen uitrollen.

Tim Wolfs, hoofd van het nieuwe Emakina/Agency legt uit: 'Emakina/Agency heeft verschillende actieterreinen: conceptcreatie, strategisch advies, merkpositionering, planning, de interactie tussen merk en consument stimuleren, communicatie opstarten met een langetermijnvisie,...'

Binnen Emakina/Agency krijgt elke adverteerder zijn persoonlijke 'brand keeper'. Die maakt de klant wegwijs in de verschillende media, staat hem bij in tactische keuzes en biedt hem de kans om volledig te focussen op de strategische doelstellingen.

Op dit ogenblik doen al zo'n twaalf nationale en internationale klanten een beroep op de diensten van Emakina/Agency, waaronder Delhaize Direct (België), Wolf Oil (wereldwijd) en Schweppes (Europa). Voor Schweppes werkt Emakina/Agency aan een volledig nieuwe merkpositionering voor de Europese markt.

'Deze versterking van onze strategische competenties qua merkbeheer en creatie geeft ons de mogelijkheid om beter te anticiperen op marktevoluties. We zien nu al dat meer en meer merken het zwaartepunt van hun strategie in digitale communicatie leggen', zo vertelt Brice Le Blévenec, voorzitter van Emakina Group.

Voortaan telt Emakina dus vier kernactiviteiten:

- Emakina/Agency: brand communication & management
- Emakina/Brand Activation: activeren van merken
- Emakina/Web Building: realisatie van websites
- Emakina/Digital Application: ontwikkeling van applicaties in de meest ruime zin

Ook het aanbod van de acht competence centers werd aangepast aan de nieuwe behoeften van de klant:

- Emakina/Architects: een nieuw team gespecialiseerd in usability en informatiearchitectuur
- Emakina/Motion: audiovisuele productie
- Emakina/Mobile: toepassingen en content voor mobile
- Emakina/Social: social media marketing en webcare
- Emakina/Perform: doelgroepanalyse en search engine marketing

- Emakina/Direct: direct marketing en beheer van databases
- Emakina/Media: reclame, planning en media-buying
- Emakina/Operations: Premium services voor webhosting, applicaties en databases

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).