

Emakina lance Emakina/Agency

Bruxelles, le 01/09/2010 - Emakina annonce le lancement de Emakina/Agency, une nouvelle équipe dédiée qui va renforcer les capacités de gestion des marques de la Full Service Digital Native Agency.

La révolution digitale entraîne l'explosion des canaux de communication et des supports. Devant cette complexité croissante du paysage des médias, les entreprises ont désormais besoin de partenaires capables d'articuler le message et les valeurs de leur marque de façon globale et cohérente.

Emakina est une Full Service Digital Native Agency qui ambitionne de construire des « brand experiences » qui captent l'attention du consommateur et l'amènent à interagir avec les marques par une multitude de points de contacts (sites, applications, email, réseaux sociaux, télévision, radio...). Les marques d'aujourd'hui sont la synthèse de ces expériences.

Pour servir cet objectif stratégique, une équipe multidisciplinaire et expérimentée est construite sous l'emblème d'Emakina/Agency. Stratégistes, planeurs, analystes, créatifs et « brand keepers », auront pour mission de concevoir des expériences de marques novatrices, puis d'orchestrer de manière cohérente leur mise en œuvre au travers des différents canaux de communication.

Tim Wolfs, à la tête d'Emakina/Agency nous explique : « Les champs d'action d'Emakina/Agency seront multiples : conception, conseil en stratégie des marques, positionnement des marques, planning stratégique, mise en place du discours des marques, création d'un dialogue à long terme avec les consommateurs, etc. »

Chaque marque est prise en charge par un « brand keeper » d'Emakina/Agency, qui guide le client à travers l'ensemble des nouveaux médias, l'accompagne dans ses choix de tactiques et permet au client de se focaliser sur ses objectifs stratégiques.

Emakina/Agency fournit déjà ses services à une douzaine de clients nationaux et internationaux tels que Delhaize Direct (Belgique), Wolf Oil (Global) ou encore Schweppes (Europe) dont Emakina/Agency va repositionner la marque sur l'ensemble du marché européen.

« Ce renforcement important des capacités stratégiques de réflexion et de gestion des marques d'Emakina, nous permet de mieux anticiper la mutation du marché. Nous observons que de plus en plus de marques déplacent le centre de leur stratégie vers le digital. » nous confie Brice Le Blévenec, Président d'Emakina Group.

Désormais Emakina comportera donc quatre cœurs de métiers :

- Emakina/Agency : gestion stratégique des marques
- Emakina/Brand Activation : activation des marques
- Emakina/Web Building : construction de sites web
- Emakina/Digital Application : développement d'applications

La palette des centres d'expertise a également été adaptée aux nouvelles demandes des clients et sont au nombre de huit :

- Emakina/Architects : une nouvelle équipe spécialisée en conseil en stratégie de présence web et architecture de l'information
- Emakina/Motion : production audiovisuelle
- Emakina/Mobile : applications et contenu pour mobile
- Emakina/Social : marketing des média sociaux et webcare

- Emakina/Perform : analyse d'audience et marketing de moteurs de recherche
- Emakina/Direct : marketing direct et gestion des bases de données
- Emakina/Media : advertising, planning stratégique et achats média
- Emakina/Operations : solutions d'hébergement Premium

Plus d'info?

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group SA

Emakina est un groupe européen d'agences interactives qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Paris et Limoges) et Emakina/Media. Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. L'entreprise est dirigée par Brice Le Blévenec, CVO, Denis Steisel, CEO et John Deprez, CTO. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (ISIN :BE0003843605).