

Emakina wint opnieuw internationale awards

Brussel, 29/04/2010 – Tijdens de IAC Awards (www.iacaward.org), die net werden uitgereikt in de Verenigde Staten, viel Emakina Group opnieuw in de prijzen. Dit keer won het drie awards, voor de websites Yunomi, Nescafé en The WOOD.

Deze week leek niets de stortvloed aan prijzen voor Emakina te kunnen stoppen. Na een nominatie voor THE WOOD en een 'Official Honoree' voor 'deFilharmonie for Kids' ('ontworpen door Design is Dead') op de Webby Awards, viel het agentschap deze week opnieuw in de prijzen met drie 'Outstanding Awards' tijdens de Internet Advertising Competition (IAC):

- Een eerste 'Outstanding Award' bekroont het interactieve, multi-brand platform van Unilever Yunomi. Dit crossmediale platform door en voor vrouwen sluit aan op Unilever's vitaliteitsmissie. Het platform helpt vrouwen om het leven nét wat leuker, lekkerder en makkelijker te maken. Gedachte is dat elke vrouw een interessant verhaal te vertellen heeft. Het biedt échte vrouwen een podium om hun tips en ervaringen te delen en elkaar te inspireren. (www.yunomi.be)

- De website van Nescafé wint met deze IAC Award al zijn derde internationale prijs. Deze site droeg enorm bij tot de merkbekendheid van de instant koffie door de beleving van het product niet te beperken tot het louter virtuele. Bezoekers van de site konden via de module 'Design your cup' hun eigen originele paper cup ontwerpen. (www.nescafe.be)

- Tot slot, haalde de website voor het Brusselse restaurant The WOOD de derde IAC Award voor Emakina binnen. Deze website werd ontworpen als een natuurlijke uitloper van dit unieke merk en dompelt de gebruiker volledig onder in de harmonieuze leefwereld. Een mooie beloning voor een project dat ook al genomineerd is voor de Webby Awards. (www.thewood.be)

De IAC Awards worden elk jaar georganiseerd in de Verenigde Staten door de Web Marketing Association. Deze internationale prijzen belonen elk jaar de meest creatieve campagnes op het internet. Het volledige palmares van de IAC Awards is beschikbaar op <http://www.iacaward.org/iac/winners.asp>.

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn drie kernactiviteiten: interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commercesites. Emakina is het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (memento: ALEMK).