

5 nieuwe onderscheidingen voor Emakina op de Communicator Awards

Brussel, 30 juni 2010 – De jury van de Communicator Awards heeft zijn verdict in New York bekend gemaakt. Het interactieve agentschap Emakina ging aan de haal met vijf onderscheidingen voor zijn websites en online campagnes voor Axelle Red, Serious Quitters Arcade, Pierre Marcolini, ING Lion Account en WOOD.

Drie 'Awards of Excellence' (equivalent van Gold) gingen respectievelijk naar de viral campagne 'Serious Quitters Arcade' voor Pfizer in de categorie Pharmaceuticals, de website voor de zangeres Axelle Red in de categorie Music, en de webstek van chocolatier Pierre Marcolini in Food and Beverage.

De teller staat nu al op elf internationale awards voor de Serious Quitters Arcade-campagne van Emakina.

Verder sleepte het bureau nog twee 'Awards of Distiction' in de wacht voor de website van het Brusselse restaurant The WOOD (ook al genomineerd voor de Webby Awards) en de ING-campagne Lion Deposit Account.

De Communicator Awards zijn een organisatie van de Amerikaanse International Academy of the Visual Arts (www.iavisarts.org). De awards worden jaarlijks uitgereikt aan de meest creatieve online campagnes ter wereld. Het volledige palmares is te bekijken op www.communicatorawards.com.

Links naar alle bekroonde beloonde campagnes en websites:

<http://www.quittersarcade.com>

<http://www.axelle-red.com>

<http://www.marcolini.com>

<http://www.thewood.be>

<http://ingliondeposit.emakina.com/campaignsite.htm>

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn drie kernactiviteiten: interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commercesites. Emakina is het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo: ALEMK).