

## 5 nouvelles distinctions pour Emakina aux Communicator Awards

**Bruxelles, 30 juin 2010 – Lors des Communicator Awards, qui viennent de rendre leur verdict à New-York, l'agence interactive Emakina a reçu cinq distinctions qui récompensent les campagnes et sites web réalisés pour Axelle Red, Pfizer Serious Quitters Arcade, Pierre Marcolini, ING Lion Account et WOOD.**

Trois « Award of Excellence » (équivalent du Gold) couronnent respectivement la campagne virale « Serious Quitters Arcade » pour Pfizer dans la catégorie « Pharmaceuticals », le site de la chanteuse Axelle Red dans la catégorie « Music », et le site du chocolatier Pierre Marcolini pour « Food and Beverage ».

Ce nouveau prix pour « Serious Quitters Arcade », porte à onze le nombre de récompenses internationales reçues par Emakina pour cette campagne de marketing viral.

Deux « Award of Distinction » (équivalent du Silver) récompensent les sites web du restaurant bruxellois « The WOOD » (déjà nominé au Webby Awards) ainsi que la campagne « Lion Deposit Account » pour ING.

Organisés aux Etats-Unis par l'International Academy of the Visual Arts ([www.iavisarts.org](http://www.iavisarts.org)), les Communicator Awards distinguent chaque année les meilleures campagnes créatives sur Internet au niveau mondial. Le palmarès est disponible sur [www.communicatorawards.com](http://www.communicatorawards.com)

Les liens vers les campagnes et sites web récompensés :

<http://www.quittersarcade.com>

<http://www.axelle-red.com>

<http://www.marcolini.com>

<http://www.thewood.be>

<http://ingliondeposit.emakina.com/campaignsite.htm>

### Plus d'info?

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

### A propos d'Emakina

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des trois pôles d'activité suivants : les sites web informatifs, le marketing interactif, les applications transactionnelles et l'e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).