

Dubbelslag voor Emakina op de IMA

Brussel, 05/03/2009 - Tijdens de Interactive Media Awards (www.interactivemediaawards.com), die onlangs werden uitgereikt in de VS, werd het *interactive agency* Emakina tweemaal bekroond: voor de websites « I Love Radio Advertising » en « Nescafé ».

- De website « I Love Radio Advertising » kreeg de « Outstanding Achievement Award » in de categorie Radio. Een eerbetoen aan de gebruiksvriendelijkheid en de ontwikkeling van de online databank die meer dan 60.000 radiospots omvat, goed voor 25 jaar archiefmateriaal. « I Love Radio Advertising » biedt bezoekers de mogelijkheid om de meest legendarische spots (opnieuw) te beluisteren, toe te voegen aan hun playlists van favorieten en ze te downloaden. Een krachtige zoekmachine maakt het mogelijk om in de databank spots te vinden aan de hand van verschillende 'slimme' criteria zoals merk, sector, genre, periode, taal en agentschap.

<http://www.iloveradio.be>

- De Nescafé-website werd eveneens bekroond met een « Outstanding Achievement Award », in de categorie Food/Beverage. De site is een crossmediaplatform dat is opgebouwd rond het merk Nescafé. Wat opvalt, is de module « Design your cup », waardoor bezoekers de kans krijgen om zelf een originele *paper cup* te ontwerpen.

« We zijn vooral erg trots op deze prijs voor de Nescafé-website, » benadrukt Brice Le Blevenec, CVO van Emakina. « De site draagt bij aan de brand awareness door de productervaring door te trekken naast het web. De brand activations van het merk Nescafé draaien echt om de bekertjes zelf: zij zijn de spil. »

<http://www.nescafe.be>

De Interactive Media Awards, die georganiseerd worden in de VS, onderscheiden jaarlijks de beste creatieve internetcampagnes wereldwijd.

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn drie kernactiviteiten: interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commerce sites. Emakina is het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo: ALEMK).