

19^e Emakina Academy : Interactive Marketing 2015 – De toekomst begint vandaag

Brussel, 21/09/2009 - Op deze 19^e editie stelt Emakina Academy u een programma van een halve dag voor over de toekomst van interactieve marketing. Niet te missen dus!

Emakina nodigt u uit op 22 oktober om deel te nemen aan de 19^e Academy, dat deze keer volledig in het teken van Digital Marketing First staat. We grijpen dit moment aan om eens ver in de toekomst te kijken, naar het jaar 2015. En om de balans op te maken van de nieuwe business, om de nieuwe marketingtrends te ontdekken, om ons voor te bereiden op de laatste e-technologie en om de jongste uitdagingen aan te kunnen.

De laatste tien jaar heeft interactiviteit een steeds grotere hap genomen uit de marketingbudgetten. De recente ontwikkelingen in het verzamelen en opslaan van gegevens, de connectiviteit, de gegevensoverdracht en de interacties tussen de echte en de virtuele wereld, bieden nieuwe mogelijkheden in de relatie tussen klanten en merken. Hoe zal de interactiviteit evolueren de volgende jaren? Hoe zullen de nieuwe marketingtools er uitzien? Welke gevolgen zal dat hebben voor de klanten, de merken, de samenleving?

De professionals van Emakina/Think delen er met u vernieuwende ideeën over de toekomst van interactieve marketing. Daarnaast zullen ook verschillende andere agentschappen van Emakina Group hun kennis met u delen: The Reference / Mobile presenteert er de mobiele technologie van morgen en Design is Dead spreekt over de toekomst van design.

Het volledige programma en het inschrijvingsformulier vindt u op www.emakina.com/academy. Deelname is gratis.

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina Belgium (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e- commercesites. Emakina is het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).