

Emakina remporte l'ensemble du budget en communication interactive de Proximus

BRUXELLES, 1er MARS 2007 – Après compétition, Emakina devient la principale agence de Proximus pour gérer l'ensemble de la communication Internet de cette marque.

« Proximus voulait développer une stratégie plus cohérente et plus intégrée entre ses multiples canaux Internet, explique Brice Le Blévenec, Président d'Emakina. Notre client souhaitait donc disposer d'un seul et unique interlocuteur qui serait capable de concevoir une communication 360°, à la hauteur des enjeux sur le marché extrêmement concurrentiel de la téléphonie mobile. »

Emakina s'occupait déjà du site Proximus.be, des mini-sites liés (excepté le site Vodafonelive.be) ainsi que de certaines campagnes virales (Pas de Chichi, IloveJosiane.be...). A présent, l'agence bruxelloise gèrera également toutes les campagnes de **webvertising** (bannières, skyscrapers...) et de **direct marketing sur Internet**.

Le choix d'Emakina a été motivé par plusieurs facteurs :

1. Le rapport de confiance. Après plusieurs années de collaboration, Proximus et Emakina ont tissé une relation fondée sur la confiance mutuelle. Ce travail en commun va maintenant franchir un pas supplémentaire vers plus d'intégration.

2. La palette de compétences. Emakina est une agence « full service » qui peut répondre à l'ensemble des besoins d'un client à travers ses quatre pôles d'activité : construction de sites web informatifs, marketing interactif, sites d'e-commerce et consultance stratégique. L'approfondissement de la collaboration avec Proximus confirme le succès de ce positionnement, en particulier la

consultance stratégique qui rencontre un succès croissant chez les clients d'Emakina.

3. La taille critique. Emakina jouit d'un des plus grands studios créatifs en Europe et occupe quelque 90 personnes à plein temps. Une équipe composée de plusieurs Project Managers et d'un Account Director se consacrera désormais entièrement aux sites et aux campagnes interactives de Proximus.

4. La solidité financière. Depuis juillet 2006, Emakina est une entreprise cotée sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance. Cette entrée en Bourse garantit à long terme la pérennité d'Emakina, société rentable et sans endettement.

« Nous remercions notre client de nous renouveler ainsi sa confiance et nous sommes ravis de cette fantastique opportunité pour nos équipes », conclut Denis Steisel, CEO d'Emakina.

Plus d'information ?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
GSM : 0473/96.93.37
Tél. : 02/400.40.21
E-mail : odo@emakina.com

Frédérique Verbiest
Press Relations Manager
Belgacom Mobile NV – Proximus
Tél. 02/205.27.56

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Proximus, D'leteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines, Base, Fortis ou Wrangler. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK).