

Emakina Group : croissance modérée du chiffre d'affaires

BRUXELLES, 31 AOUT 2009 (17H30) – Emakina Group (Alternext Bruxelles : ALEMK) communique aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2009. Le chiffre d'affaires continue de progresser mais la conjoncture a pesé sur les marges. Une augmentation de l'EBITDA est attendue pour la deuxième partie de l'année.

Pour le premier semestre 2009, le total des ventes s'élève à 14.791.589 EUR contre 13.964.080 EUR durant le premier semestre 2008, soit une augmentation de 6% (+ 5% à périmètre constant). De son côté, le bénéfice opérationnel avant impôt (EBITDA) passe de 977.306 EUR à 530.137 EUR sur la même période.

Ces résultats s'expliquent par plusieurs facteurs :

- Le chiffre d'affaires a continué de progresser grâce à la stratégie d'intégration avec les différentes filiales qui continue de porter ses fruits et d'attirer de nouveaux clients internationaux. Emakina Belgique et Emakina.NL ont ainsi réalisé conjointement Yunomi, communauté féminine réalisée à l'échelle du Benelux pour Unilever. De son côté, Emakina.EU, nouvelle agence spécialisée dans les institutions Européennes et Internationales, a obtenu de nouveaux contrats avec la Commission Européenne et les Nations Unies.
- En revanche, la crise économique s'est traduite par un ralentissement de la demande chez certains clients, notamment dans les secteurs financier et automobile qui ont fortement souffert de la récession.
- De plus, les cycles de vente sont plus longs et nécessitent un effort commercial plus important.
- Par ailleurs, Emakina Group a continué de développer de nouveaux centres d'excellence (Emakina.EU, Emakina/Media, Emakina/Mobile, Emakina/Motion...) afin d'assurer le développement international des activités. Certains centres d'expertise ont souffert plus particulièrement de la crise.
- Dans un environnement à forte valeur ajoutée humaine, l'indexation des salaires a réduit les marges.

Pour maintenir la croissance et renforcer les marges, le management d'Emakina Group a entrepris les actions suivantes :

- Gestion plus dynamique des compétences afin de mieux anticiper les variations dans la demande.
- Les nouveaux outils de planification et de gestion mis en place durant ces derniers mois permettent d'améliorer la rentabilité des projets.
- Le développement des ventes par l'acquisition de projets à plus haute valeur où l'offre complète d'Emakina constitue un atout majeur.

Enfin, la diminution du besoin en fonds de roulement, le faible niveau d'endettement de la société et la disponibilité de lignes de crédit partiellement utilisées assurent à Emakina Group une solidité financière qui permet de faire face aux enjeux de la conjoncture actuelle.

Perspectives pour la fin de l'année

En raison de la saisonnalité propre au secteur de la communication, le second semestre est traditionnellement meilleur que le premier. C'est pourquoi le management d'Emakina Group table sur une croissance des ventes globale de 6% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année. Par ailleurs, grâce aux mesures décrites ci-dessus, une amélioration des marges est attendue au second semestre.

Conformément à la réglementation Alternext, l'ensemble des informations réglementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2009 d'Emakina Group, disponible sur le site www.emakina.com (section "investors").

Plus d'info?

Denis Steisel
CEO Emakina Group
E-mail : dst@emakina.com
Tel. : +32.2.400.40.75

Frédéric Desonnay
CFO Emakina Group
Tel. : +32.2.788.78.26
E-mail: fds@emakina.com

Laurent Jadot
PR Manager Emakina Group
E-mail : lja@emakina.com
Tel. : + 32.2.400.40.21

Emakina Group S.A.
Rue Middelbourg 64A
1170 Brussels
Belgium
VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group :

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina Group sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Emakina/Media (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 270 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).