

Design is Dead rejoint Emakina Group

BRUXELLES, 16 JANVIER 2007 - Emakina Group annonce une prise de participation majoritaire dans le capital de l'agence anversoise Design is Dead. Emakina renforce ainsi sa compétence créative et son ancrage en Flandre.

Hendrik et Jan Everaerts, les deux fondateurs de l'agence, continueront à diriger et développer Design is Dead au sein du groupe Emakina. En 2006, Design is Dead devrait réaliser un chiffre d'affaires proche de 700.000 euros et un EBITDA supérieur à 150.000 euros.

« Design is Dead bénéficie d'une équipe talentueuse et passionnée avec laquelle nous avons déjà collaboré pour des clients comme D'Ieteren, P&V ou Fortis. Nous avons été séduits par ses propositions créatives, mais aussi par son respect des délais et de ses engagements. Etant donné la relation de confiance qui s'est instaurée entre nous, le rapprochement entre nos deux sociétés coulait de source », explique Brice Le Blévenec, Président d'Emakina. « Design is Dead nous apporte d'excellents designers, un beau portefeuille de références (Panasonic Batteries, W@=D@, Live Nation...) et une sensibilité artistique qu'on retrouve typiquement au nord du pays. La localisation de Design is Dead représente également un véritable atout: Anvers est devenue une ville-phare dans le domaine de la culture, de la communication et de la publicité, sans oublier les nombreuses écoles qui sont des pépinières de jeunes talents. Nous nous réjouissons donc d'étendre notre présence à la métropole », ajoute John Deprez, Chief Technical Officer d'Emakina.

Pour Hendrik Everaerts, gérant de Design is Dead, cette prise de participation d'Emakina Group va permettre d'accélérer la croissance des activités de Design is Dead. « Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique et travaille pour des clients prestigieux comme Proximus, D'Ieteren, Brussels Airlines, Electrabel, Total, Fortis... souligne Hendrik Everaerts. En rejoignant un groupe de premier plan et coté en Bourse, nous pérennisons notre offre de services pour les grands comptes. »

Et Denis Steisel, CEO d'Emakina Group, de conclure: « Le rachat de Design is Dead s'inscrit dans le même esprit que notre prise de participation dans B.OnTheNet en avril dernier: il s'agit d'acquisitions complémentaires et ciblées afin de mieux servir encore nos clients. La force créative de Design is Dead va renforcer la qualité de nos services. Emakina suit donc une stratégie d'expansion prudente et réfléchie et ce sur deux axes : compétence et couverture géographique. »

Cette opération confirme également la stratégie de croissance externe d'Emakina Group. Elle sera soumise à l'approbation du conseil d'administration d'Emakina et aux autres conditions usuelles dans ce type d'opérations.

Plus d'info ?

John Deprez
Chief Technical Officer Emakina
GSM: 0475 / 94.93.75
E-mail: jde@emakina.com

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
E-mail: odo@emakina.com

Hendrik Everaerts
Design is Dead
Tel.: 03/260.66.55
E-mail : hendrik@designisdead.com

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Proximus, D'Ieteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines, Fortis ou Wrangler. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK).

A propos de Design is Dead

Fondée en 1998 par Jan et Hendrik Everaerts, Design is Dead est une agence créative spécialisée dans les médias électroniques. Excellence graphique et savoir-faire technique représentent la marque distinctive de cette agence anversoise qui compte, entre autres, des références comme Live Nation, W@=D@ ou Panasonic Batteries dans son portefeuille de clients. En 2006, Design is Dead devrait réaliser un chiffre d'affaires proche de 700.000 euros et un EBITDA supérieur à 150.000 euros.